

مسیر توسعه از صنایع نساجی صنعتی می‌گذرد...

اشاره:

نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران که هر دو سال یکبار میزبان اهالی علم و دانش است، این بار با شعار «توسعه پایدار با نساجی دانش بنیان» در دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر به مدت سه روز برگزار شد و در حاشیه آن نمایشگاهی با حضور تعدادی از برندهای معتبر نساجی نیز برپا شد. در کنفرانس نهم علاوه بر ارائه مقالات علمی و تخصصی حوزه نساجی، شاهد برگزاری یک نشست صنعتی با حضور صنعتگران و پیشکسوتان صنایع نساجی کشور بودیم که هر یک ضمن پرداختن به نقاط قوت و ضعف این صنعت، ابراز امیدواری نمودند تا شاهد فرا رسیدن روزهای روشن صنعت نساجی باشیم.

پس از قرائت آیاتی از قرآن کریم و پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران، دکتر هوشنگ نصرتی - رییس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر - به جایگاه سخنرانی دعوت شد و ضمن خوشامدگویی به میهمانان، دریافت حدود ۷۰۰ مقاله به دبیرخانه کنفرانس مهندسی نساجی رانسان دهنده رشد کمی و کیفی کنفرانس‌های مهندسی نساجی ایران (که هر دو سال یکبار در یکی از دانشکده‌های مهندسی نساجی برگزار می‌شود) دانست و افزود: از این تعداد، ۵۰۰ مقاله به صورت شفاهی و

پوستری ارائه خواهند شد.

وی ادامه داد: رشد تعداد مقالات دریافتی کنفرانس ملی مهندسی نساجی در طولانی مدت در تحکیم پایه‌های سترگ و توانمند نساجی موثر خواهد بود و امید است دانشگاه‌های کشور بتوانند با تأمین نیروی انسانی مورد نیاز صنعت نساجی، نقش خود را در توسعه صنعتی کشور به طور شایسته ادا نمایند.

دکتر نصرتی در پایان از حمایت‌های بی‌دریغ مادی و معنوی شرکت‌ها، مراکز علمی و دانشکده‌های نساجی کشور تقدیر و تشکر به عمل آورد و با خواندن یک بیت که بی‌مناسبت با حال و هوای کنفرانس نبود (مهر تو را دل حزین... بافته بر قماش جان... رشته به رشته، نخ به نخ... تار به تار، پود به پود)، تربیون سخنرانی را به دکتر



علمی کنفرانس از مشارکت و همکاری این عزیزان تشکر و قدردانی به عمل می‌آورم.

محورهای نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی به گفته وی شامل این موارد است: سخنرانی‌های کلیدی، ارائه مقالات، نشست صنعتی، نمایشگاه جانبی کنفرانس و کارگاه‌های آموزشی. که در این سخنرانی‌های کلیدی از اساتید برجسته در محورهای مختلف نساجی دعوت به عمل آمده است تا با ایراد سخنرانی در زمینه تخصصی مربوطه، شرکت کنندگان کنفرانس را از مطالب ارزشمند خود بهره‌مند نمایند.

دکتر آسایش، یکی از بخش‌های اصلی نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی را بخش ارائه مقالات است و گفت: مقالات پذیرفته‌شده در این بخش به صورت شفاهی و پوستری ارائه خواهد شد.

وی یادآور شد: به منظور تقویت بخش صنعتی کنفرانس و همچنین ایجاد ارتباط بیشتر میان دانشگاهیان و صنعتگران، یک نشست صنعتی با حضور مدیران و صنعتگران نساجی برگزار می‌شود. این مقام مسئول به نمایشگاه جانبی نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی نیز اشاره کرد و گفت: هدف از برگزاری این نمایشگاه، ارائه

دکتر آسایش به بیان آمار و ارقام در زمینه تعداد مقالات دریافت شده به دبیرخانه کنفرانس پرداخت و گفت: در مجموع ۷۰۳ مقاله دریافت کردیم که این آمار در مقایسه با دوره‌های گذشته بسیار قابل توجه و بی‌سابقه می‌باشد و روند افزایشی تعداد مقالات در سال‌های متوالی، نشان‌دهنده رشد فعالیت‌های تحقیقاتی دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور است.

وی ادامه داد: پس از داوری مقالات توسط هیأت داوران، ۴۸۲ مقاله جهت ارائه در کنفرانس (۱۸۴ مقاله برای ارائه به صورت شفاهی و ۲۹۸ برای ارائه به صورت پوستر) مورد تأیید قرار گرفت. در میان محورهای مختلف کنفرانس، بیشترین آمار مقالات مربوط به بخش‌های «رنگرزی، چاپ و تکمیل» و «فناوری نانو» بوده که به ترتیب با ۱۰۳ و ۹۹ مقاله، بیشترین تعداد مقاله را به خود اختصاص می‌دهند و مقالات حوزه «ریسندگی و بافندگی» و «منسوجات صنعتی» در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

دکتر آسایش اذعان داشت: در داوری مقالات نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی، اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های مختلف همکاری داشتند که به نمایندگی از سوی کمیته

آزیتا آسایش- دبیر اجرایی کنفرانس- سپرد تا به ارائه گزارشی در زمینه مراحل مختلف برگزاری کنفرانس بپردازد.

***فرصت سه روزه برای ارائه آخرین دستاوردهای پژوهشی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و صنعتی**
دکتر آسایش هدف از برگزاری کنفرانس ملی مهندسی نساجی را ارائه آخرین دستاوردهای پژوهشی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و صنعتی و همچنین ارتباط بیشتر میان دانشگاهیان و صنعتگران برشمرد و افزود: نخستین دوره این کنفرانس در سال ۱۳۷۱ در دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار گردید. پس از آن در سال‌های ۱۳۷۶ و ۱۳۸۳ دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، سال‌های ۱۳۷۸ و ۱۳۸۶ دانشگاه صنعتی اصفهان، سال‌های ۱۳۸۱ و ۱۳۹۱ دانشگاه یزد و سال ۱۳۸۸ دانشگاه گیلان برگزار کننده این کنفرانس بودند.

به گفته وی، نهمین کنفرانس که توسط دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و با همکاری انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی برگزار می‌شود؛ دارای محورهای بسیار متعدد و گسترده‌ای است که طیف وسیعی از زمینه‌های مختلف از علوم صنایع نساجی را در برمی‌گیرد.



آموزش ببیند که در آینده جزء کارآفرینان مهم کشور محسوب شوند.

این مقام دانشگاهی سپس به صنعت نساجی پرداخت و ضمن مهم و اشتغال‌زا توصیف کردن این صنعت یادآور شد: در سه دهه اخیر صنعت نساجی توسعه یافته اما نوآوری موجود در این صنعت چندان چشمگیر نبوده است؛ لذا صنایع نساجی کشور باید برای توسعه این صنعت از دستاوردهای پژوهشی دانشگاه‌ها استفاده نمایند تا صنعت نساجی بیش از گذشته در کشور رشد کند. به گفته رییس دانشگاه صنعتی امیرکبیر، از مدیران صنایع نساجی کشور انتظار داریم تا از پروژه‌ها و پایان‌نامه‌های دانشجویان در این حوزه حمایت کنند تا نیازهای این صنعت هرچه بیشتر با ورود فناوری رفع شوند.

***صنعت نساجی و پوشاک به روایت اعداد و ارقام**

دکتر نعمت‌الله مردانی- مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و چرم وزارت صنعت، معدن و تجارت- در مراسم افتتاحیه نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی، سخنرانی خود را با بیان آمار و ارقام در حوزه صنعت نساجی آغاز کرد و گفت: ارزش فعلی بازار مصرف پوشاک در جهان بیش

و دگرگونی‌های گسترده در عرصه علم و فناوری جهان باید در این فضای پر رقابت، حرکات خود را با برنامه‌ریزی و تلاش بیشتر و استفاده از تجربیات علمی و اجرایی همراه نماییم.

رییس دانشگاه صنعتی امیرکبیر، فناوری را محور توسعه دانست و یادآور شد: اگرچه طی ۳ دهه اخیر در مراکز علمی و پژوهشی، تلاش بسیاری برای تولید دانش صورت گرفته که با تلاش اساتید دانشگاه‌ها در زمانی که بحث توسعه مقالات و تولیدات علمی مطرح شد تحول بزرگی در دانشگاه‌ها پیش آمد به نحوی که از رتبه‌های بالای صد به رتبه‌های ۱۵ و ۱۶ در سطح دنیا و رتبه نخست در سطح خاورمیانه دست یافتیم اما واقعیت این است که موضوع توجه به فناوری مطرح شده اما این موضوع در عمل اجرایی نشده است که در این زمینه باید تلاش بیشتری صورت گیرد. به گفته وی، امروز نیازمند اصلاح حرکت در حوزه فناوری هستیم و باید دانشگاه‌های کشور به سمت دانشگاه‌های نسل سوم (دانشگاه‌های فناوری و کارآفرین)؛ حرکت نمایند.

دکتر رهایی به وجود دانشجویان با استعداد و توانمند در دانشگاه‌های کشور اشاره کرد و گفت: باید بستری فراهم شود تا این افراد به گونه‌ای

و معرفی دستاوردها و توانمندی‌های شرکت‌های معتبر صنایع نساجی و پوشاک است.

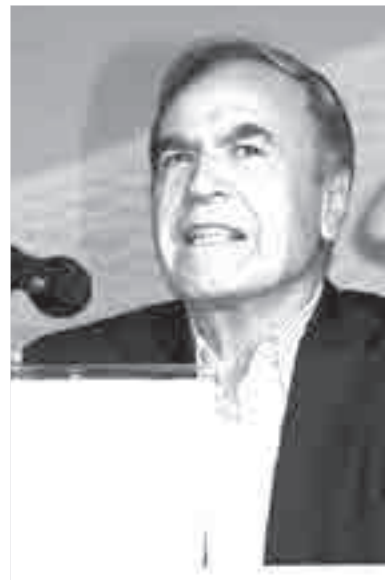
دکتر آسایش در پایان سخنرانی خود به برگزاری کارگاه‌های آموزشی در زمینه‌های مختلف نساجی پرداخت؛ سپس از حامیان کنفرانس، اعضای کمیته‌های علمی، اجرایی، تدارکات و ... تشکر و قدردانی به عمل آورد.

*** حمایت مدیران صنایع نساجی از پروژه‌ها و پایان‌نامه‌های دانشجویان**

مراسم افتتاحیه با پخش نماهنگ دانشگاه صنعتی امیرکبیر ادامه یافت و دکتر علیرضاهایی- رییس دانشگاه صنعتی امیرکبیر- سخنران بعدی بود که توسط مجری به جایگاه دعوت شد.

به گفته وی، نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی در سال «اقتصاد و فرهنگ- عزم ملی و مدیریت جهادی» برگزار می‌شود، اقتصادی که اگر بخواهد با تجربیات جهانی پیوند داشته باشد و به موفقیت‌هایی که در کشوری پیشرفته مطرح می‌باشد؛ دست یابد؛ باید مبتنی بر دانش باشد.

دکتر رهایی افزود: در دهه‌های اخیر، فعالیت‌های متعددی در بخش صنعت و تجارت تجربه کرده‌ایم و به موفقیت‌های بسیاری هم دست یافته‌ایم اما به نظر می‌رسد در فضای امروز با توجه به تحولات



استفاده از نظرات اساتید دانشگاه، متخصصین، صنعتگران بخش خصوصی و تشکل‌های نساجی، نیازهای این صنعت را مورد پیگیری قرار دهد و در اعتلا و پیشرفت صنعت نساجی گام‌های موثرتری بردارد.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و چرم وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب که همیشه در صنعت مشکلاتی وجود دارد؛ اذعان داشت: در هر برهه‌ای از زمان، جنس مشکلات صنعت نساجی تفاوت پیدا می‌کند برای مثال طی برگزاری جلسات با صنعتگران متوجه شده‌ایم که جهت افزایش حجم تولید، صادرات و ... خواهان رفع موانع موجود هستند پس جنس این مشکلات از نوع مثبت است.

وی در پایان ابراز امیدواری نمود تا روز به روز شاهد پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌تری در صنعت نساجی باشیم.

* نان جایی به دست می‌آید که کار پیدا شود... سخنران بعدی مراسم افتتاحیه نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی، مهندس محمد مروج-رییس هیأت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- بود. وی عنوان داشت: کشور چین در یک دوره ۲۰ ساله با هزینه ۳۶۰ میلیارد دلار توانست ۲۲۶

حوزه تولید الیاف مصنوعی به پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای دست یافته‌ایم. ضمن این که در بخش سنتی نساجی نیز تولیدات بسیار با کیفیتی انجام می‌شود البته در برخی حوزه‌ها مانند پوشاک هنوز نیازمند تلاش و فعالیت بیشتر هستیم.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و چرم وزارت صنعت، معدن و تجارت، وجود دانشکده‌های معتبر و فعال نساجی، ۱۴ هزار نیروی تحصیل کرده نساجی، اساتید و محققین فرهیخته، صنعتگران مجرب و علاقه‌مند بخش خصوصی و سابقه طولانی این صنعت را از مزیت‌های صنعت نساجی کشور برشمرد که در کنار موقعیت استراتژیک جمهوری اسلامی ایران، می‌توانند در حضور موفق در بازارهای جهانی، ایجاد اشتغال، جلوگیری از خروج ارز و ارزآوری و درآمدزایی کشور اثرگذار باشند.

دکتر مردانی در ادامه به لزوم حرکت پژوهش‌های دانشگاهی به سمت مباحث کاربردی و نیازهای صنعت کشور اشاره کرد و گفت: باید در زمینه حوزه‌های بازرگانی بین‌المللی، تولید مواد اولیه و محصول نهایی، برندسازی، طراحی، نحوه مدرن عرضه محصولات و ... حرکات جدی انجام دهیم. به گفته وی، دولت اعلام آمادگی می‌کند تا با

از ۱۵۰۰ میلیارد دلار و ارزش صادرات پوشاک بیش از ۷۰۰ هزار دلار در سال گزارش شده و در کشور ما براساس آمارهای سال ۱۳۹۰، هزینه مصرفی سالیانه حوزه پوشاک و کفش کشور، ۱۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان، ۳ هزار و ۷۰۰ واحد صنعتی نساجی و ماهیانه حدود ۱۰۰ میلیون دلار صادرات محصولات نساجی است که رقم سالیانه آن به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار می‌رسد؛ ضمن این که سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در صنعت نساجی کشور ۷ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است که این رقم، حدود ۵ درصد سرمایه‌گذاری‌های کل صنایع کشور را تشکیل می‌دهد و اشتغال صنعتی ایجاد شده در نساجی کشور نیز ۲۸۳ هزار نفر است که در مجموع، ۱۲ درصد اشتغال صنعت ایران را در برمی‌گیرد.

دکتر مردانی گفت: صنعتی که صرفاً با ۵ درصد سرمایه‌گذاری صنعتی و مصرف ۵ درصد انرژی کشور توانسته حدود ۱۲ درصد اشتغال صنعتی را تأمین نماید و علی‌رغم تحریم‌های اقتصادی، صادرات بیش از یک میلیارد دلار را تجربه می‌کند؛ آینده روشن‌تری نسبت به گذشته خواهد داشت. وی یادآور شد: فناوری‌های نانو و بایو در نساجی، جایگاه بسیار ویژه‌ای به خود اختصاص داده‌اند و در



صورت توجه جدی تر به آنها کشور ما نیز می تواند نقشی اساسی در تولید و صادرات نساجی بیشتر از آنچه که امروز دارد داشته باشد:

• سابقه دیرین این صنعت در کشور
• ارزش افزوده بالا در بسیاری از تولیدات نهائی این صنعت

• اشتغال زایی بالا و پایین تر بودن هزینه های سرمایه گذاری نسبت به سایر صنایع جهت اشتغال برای هر نفر

• ارزش آوری بالا در محصولات این صنعت
• وجود بازارهای بزرگ داخلی و منطقه ای
• امکان رشد و توسعه صنعت در حوزه فن آوری های نوین

• مرغوبیت زمین و شرایط جوی کشور برای تولید پنبه به عنوان مهم ترین ماده اولیه صنعت نساجی
• وجود منابع غنی نفت و گاز به منظور تولید مواد اولیه الیاف و نخ های مصنوعی مورد نیاز صنعت
• نیروی انسانی آموزش دیده و آماده برای مشارکت در تولید

مهندس مروج افزود: چنانچه برنامه ریزان و هدایت کنندگان فعالیت های صنعتی در کشور به این رشته صنعتی همان گونه که در دهه ۵۰ و ۴۰ در نظام قبل از انقلاب توجه می شد، توجه کنند

همه گونه فعالیت تولیدی در این روزهاست و منحصر به صنایع نساجی نیست؛ تصریح کرد: انتظار می رود قسمتی از این مشکلات آرام آرام حل شود گرچه امید چندانی به سرعت در حل آنها نیست و باید چند سالی تحمل کنیم تا تخریب های انجام شده در سال های قبل ترمیم شود.

به گفته وی، صنعت نساجی و پوشاک بخش عمده ای از تولیدات صنعتی، اشتغال و صادرات کشورهای در حال توسعه را داشته و اهمیت ویژه ای در استراتژی های توسعه ای این کشورها دارد؛ صنایع نساجی و پوشاک با بیش از ۶۵۰ میلیارد دلار صادرات ۶ درصد از تجارت کالاهای صنعتی در دنیا را شامل می شود.

این فعال صنعت نساجی اذعان داشت: نزدیک به ۳۰ درصد از تولیدات جهان در این بخش توسط کشور چین صورت می گیرد. چین، هند، پاکستان، ترکیه، بنگلادش و اندونزی و اخیراً ویتنام، کامبوج و سریلانکا از صادرکنندگان محصولات نساجی و پوشاک در جهان می باشند بیش از ۷۰ درصد از صادرات پوشاک و بیش از نیمی از صادرات محصولات نساجی در جهان توسط کشورهای در حال توسعه صورت می گیرد.

وی در ادامه یادآور شد: دلایلی وجود دارد که در

میلیون شغل در مناطق روستایی ایجاد کند، این در حالی است که کشور ما بیش از دو برابر این مبلغ را هزینه کرد اما تنها توانست کمتر از یک میلیون اشتغال ایجاد کند!!

وی اذعان داشت: ما می توانیم با ۳۰ میلیون تومان سرمایه در صنعت نساجی یک شغل ایجاد کنیم. این در حالی است که در صنعت خودرو که عزیز کرده صنایع ماست این عدد ۳۰ برابر می شود! مهندس مروج ادامه داد: با وجود آن که همه شعار تولید می دهند، هنوز قدم چندانی در این زمینه برداشته نشده است که امیدواریم دولت یازدهم در این راستا گام مناسبی را بردارد. البته تخریب ها آن چنان وسیع است که ۳-۲ سال طول می کشد تا به ۱۰ سال پیش بازگردیم و باید چند سالی تأمل کنیم تا اوضاع کشور ترمیم پیدا کند.

وی تصریح کرد: عمده شرکت کنندگان کنفرانس که خود دست اندر کار اداره بنگاه های فعال در این رشته هستند از امکانات و مشکلات بنگاه های تحت اداره خود به خوبی آگاهند اما به لحاظ آن که شرایط موجود، شرایطی عادی و مطلوب نیست؛ بیشتر مشکلات بنگاه ها را عمده می کنند.

مهندس مروج با بیان این مطلب که تردیدی نیست که بسیاری از این مشکلات مربوط به



و مطلع شوند که ارزش افزوده تولیدات نساجی از حدود ۱۰ درصد در ریسندگی فاستونی تا ۹۰ درصد در کت و شلوار، ۸۰ درصد در حوله‌بافی و ۵۰ درصد در پارچه جین قابل دسترسی است و از طرف دیگر متوسط قیمت یک تن کالای صادراتی غیر نفتی در سال ۱۳۹۱، ۵۶۳ دلار، متوسط یک تن کالای صادرات کل صنعت ۶۸۷ دلار، متوسط یک تن کالای صادراتی پتروشیمی ۷۰۰ دلار، متوسط قیمت یک تن کالای کشاورزی ۱۴۳۶، یک تن کالای صادراتی معدنی ۲۴۵۶ دلار و متوسط قیمت کالای نساجی (به جز فرش دستباف) ۶۰۶۲ دلار بوده است؛ حتماً نگاهشان به این صنعت تغییر جدی خواهد یافت!

به اعتقاد وی، طبق اطلاعات وزارت صنعت، معدن و تجارت، تعداد پروانه‌های بهره‌برداری فعال در حوزه صنایع نساجی و پوشاک ۹۸۱۸ واحد (یعنی ۱۱ درصد کل صنعت) تعداد کل کارگران شاغل در صنایع نساجی و پوشاک ۲۸۸ هزار نفر ۱۲ درصد نسبت به کل صنعت، میزان سرمایه‌گذاری ریالی ۷۸۹۴ میلیارد ریال ۵ درصد نسبت به کل صنعت، ارزش صادرات صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش سال ۱۳۹۲ - ۱/۲۸ میلیارد دلار با احتساب فرش دستباف و بدون فرش دستباف ۹۵۳ میلیون دلار، ارزش واردات صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش سال ۱۳۹۲ - ۱/۴۷ میلیارد دلار بوده است و آنچه در سال ۹۲ تولید شده

۲۴۲/۵ هزار تن نخ پلی‌استر، ۱۸ هزار تن الیاف اکریلیک، ۲۱۰ هزار تن نخ پنبه‌ای و الیاف مصنوعی، ۸۱ میلیون متر مربع فرش ماشینی و ۲۰۳/۶ میلیون جفت پای‌پوش بود.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران یادآور شد: همین اعداد (که در بعضی موارد در مقایسه با صادرات کشورهای ترکیه، بنگلادش، ویتنام، کامبوج و سری‌لانکا ناچیز تلقی می‌شود)؛ اگر با دیگر رشته‌های صنعتی کشور مقایسه شود؛ مشخص خواهد شد علی‌رغم کم‌توجهی به صنعت نساجی، پویایی و توانایی در فعالیتهای این رشته دیده می‌شود و این، حاصل علاقه‌مندی تمام دست‌اندرکاران این رشته است که ریشه در قدمت و سابقه هزار ساله و بیشتر این صنعت در این خاک مقدس دارد.

وی در پایان اعلام داشت: نباید فراموش کنیم نان جایی به دست می‌آید که کار پیدا شود، کار جایی پیدا می‌شود که چرخ اقتصاد گردش داشته باشد، چرخ اقتصاد وقتی به گردش می‌افتد که ثبات سیاسی برقرار باشد، ثبات سیاسی زمانی حاصل می‌شود که جامعه آرام باشد، جامعه هنگامی آرامش می‌یابد که مردم نان داشته باشند، کار داشته باشند، امنیت داشته باشند و کسی در بند نباشد

*** صنعت ایران نباید دولتی باشد**

مهندس سیدمصطفی هاشمی‌طبا - رئیس

هیأت‌مدیره بنیاد فرهنگی سادات و مشاور وزیر ورزش و جوانان- با بیان این نکته که فکر، تلاش و روش‌مندی زنده‌یاد سادات در کار و عمل ستودنی بود؛ گفت: ایشان تلاش‌های بسیاری برای ارتقای سطح مدیریتی صنعت نساجی در کشور به عمل آوردند و به همت صاحبان صنایع و بدون اعتبارات دولتی، ساختمان دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر ساخته و در همان زمان دوره‌های مختلف بازآموزی و ارتقای سطح علمی برای صنعتگران نساجی برگزار شد. وی ادامه داد: زنده یاد سادات، اعتقاد داشتند که شاخه‌های مختلف صنعت در کشور ما باید از هویت و قدرت مطلوب برخوردار باشد تا سازمان‌دهی لازم برای صنعت در کشور ما ایجاد و پیگیری شود.

مهندس هاشمی‌طبا ادامه داد: در هیأت دولت، ۲ پدیده تولیدی، کشاورزی و صنعت (به معنای عام) مطرح است. اعضای دولت عموماً در زمینه خدمات مانند وزارت ارشاد، امور خارجه، وزارت کشور و... فعالیت می‌کنند؛ در اوایل انقلاب با توجه به مصاحبه ۵۰۰ شرکت خصوصی با مصوبه شورای انقلاب و احکام دادگاه‌های انقلاب که بار سنگینی بر مدیریت صنعت کشور گذاشت، پرداختن به بخش کشاورزی و صنعت در دولت بسیار مهم بود و بر همین اساس وزارت معادن و فلزات، صنایع سنگین، صنایع سبک با ۷ معاون تخصصی که



هر کدام توسط معاونان وزیر سرپرستی می‌شد تشکیل شد اما با الگوبرداری از کشور ژاپن تبدیل به وزارت صنعت، معدن و تجارت شد. با توجه به تمرکز این وزارتخانه در امر واردات عملاً به بخش صنعت بهای کافی داده نمی‌شود تا جایی که مهندس نعمت‌زاده به رغم تلاش فراوان، درصد کمی از انرژی خود را معطوف این بخش کرده‌اند. وی با ذکر این نکته که صنعت ایران نباید دولتی باشد؛ ادامه داد: از این رو باید موانع پیش روی بخش خصوصی مانند مسائل بیمه کار، انتظارات مقامات استانی از کارخانه‌داران به جای کمک به آنها و... برداشته شود که این امر مستلزم ایجاد تشکلهای مختلف در صنایع است و نقش دولت حمایت و هدایت این انجمن‌ها باشد نه مدیریت کارخانه‌ها.

رئیس هیأت‌مدیره بنیاد فرهنگی سادات تأکید کرد: در چند سال گذشته تولید صنعتی کم رونق بود و نباید به پیشرفت‌های لاک‌پشتی دلخوش باشیم. وی سپس گفت: واقعیت این است که در صنایع مختلف از جمله صنعت نساجی، محصولات ایران کیفیت لازم را ندارند و از تکنولوژی روز دنیا دور شده‌ایم.

مهندس هاشمی طبا اعتقاد داشت: حل مشکلات صنعت، نیازمند سازمان‌دهی و هدایت از بالا به پایین دارد؛ اگرچه شعار «مردم، مردم» سر می‌دهیم اما از مردم به عنوان یک توده درهم

رفته، سیستم داده نشده، سرمایه‌گذاری نشده و اولویت داده نشده فقط در مواقع خاص استفاده می‌کنیم؛ و زمانی که شهروندان فساد موجود را مشاهده می‌کنند و می‌دانند نسبت به آن سکوت می‌شود و انواع تمهیدات برای تبرئه آن به کار می‌رود، دلسرد می‌شوند.

وی افزود: در زمینه فساد اداری رتبه بالایی در دنیا داریم، در حالی که کشورهایی که ما آنها را لیبرالی یا باقی‌مانده «امپریالیسم غربی» می‌دانیم، فساد اداری کمتری دارند! برای حل این معضل باید به توانایی‌های فردی و جمعی مسئولان تکیه کنیم و با برنامه‌ریزی و شناخت و پرورش توانایی‌ها صنعت کشور را نجات دهیم.

*** تلاش برای حفظ وضع موجود؛ برای امروز خوب، برای فردا یک خطر**

مهندس رضا حمیدی - مدیرعامل شرکت فرش مشهد - با یادی از زنده‌یاد حبیب نفیسی (بنیان‌گذار دانشگاه صنعتی امیرکبیر)، سخنرانی خود را آغاز کرد. وی گفت: صنعت نساجی ماشینی ایران در سال ۱۲۸۰ با تأسیس اولین کارخانه ریسندگی ۱۲۰۰ دوکی در تهران متولد شد و اکنون شامل حدود ۱۰ هزار واحد نساجی و پوشاک (معادل ۱۱ درصد کل صنعت ایران)، اشتغال حدود ۳۵۰ هزار نفر (معادل ۱۴ درصد کل اشتغال صنعتی ایران) و حجم سرمایه‌گذاری حدود ۸۰ هزار میلیارد ریال (معادل ۵ درصد کل سرمایه‌گذاری صنعتی ایران)

می‌باشد مهندس حمیدی تصریح کرد: صنعت نساجی ایران شامل حدود ۳۶ رشته در بخش‌های تولیدی است که اهم آن عبارتند از تولید انواع پارچه‌های پنبه‌ای و الیاف مصنوعی، تولید انواع کف‌پوش، تولید انواع پارچه‌های پشمی و فاستونی، انواع پتو، انواع حوله، انواع صنایع کشفافی، انواع الیاف مصنوعی اکریلیک، پلی استر، پلی پروپیلن، نایلون و الیاف طبیعی پنبه و پشم، انواع پوشاک و در بخش خدمات نیز حدود ۱۰ رشته که اهم آنها شامل خدمات مهندسی، خدمات طراحی، خدمات آزمایشگاهی، خدمات بازرگانی، ساخت قطعات یدکی و ماشین‌آلات، خدمات کامپیوتری و خدمات مشاوره‌ای و... می‌باشد.

به گفته مدیر عامل شرکت فرش مشهد، میزان تولید در رشته‌های مختلف، بیش از نیاز داخلی مانند انواع فرش ماشینی و موکت و الیاف پلی استر می‌باشد که مقداری صادر می‌شود ولی در سایر رشته‌ها، اکثراً تولیدات کمتر از نیاز داخلی است که به طرق مختلف وارد می‌شود.

وی با بیان این مطلب که واردات رسمی نساجی کشور (به جز رنگ، ماشین‌آلات و فرش دستباف) یک میلیارد و ۴۷۱ میلیون دلار در سال ۱۳۹۲ است؛ ادامه داد واردات به صورت چمدانی حدود ۶۰۰ میلیون دلار، واردات به صورت قاچاق حدود یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار، صادرات



نساجی به جز رنگ، ماشین آلات و فرش دستباف ۶۰ میلیون دلار و بدین ترتیب نیاز کشور به انواع محصولات نساجی حدود ۹ میلیارد دلار می باشد و جمع نیاز کشور تا پایان برنامه سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور در سال ۱۴۰۴ با احتساب رشد جمعیت و رشد قدرت خرید، پیش بینی می شود به حدود ۱۴ میلیارد دلار رسیده است که در مقایسه با میزان تولید فعلی (۵/۶ میلیارد دلار) در صورت برنامه ریزی تولید کامل نیاز در داخل کشور و جلوگیری از واردات به هر شکلی نیاز به افزایش تولید حدود ۷/۵ میلیارد دلار می باشد که این سرمایه گذاری موجب ایجاد ۳۷۵ هزار فرصت شغلی جدید می شود. (بر اساس ۲۰ هزار دلار هر شغل)

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران خطاب به دولتمردان ابراز داشت: خوب می دانیم که در چه شرایط سختی قرار دارید که از دولت قبلی به شما ارث رسیده است، ولی ما دردها را می گوئیم

وی سپس به ارائه پیشنهادهایی به دولت پرداخت که شامل موارد زیر بود:

* تهیه استراتژی کوتاه مدت و دراز مدت استانی و کشوری برای صنایع نساجی کشور

* توجه به رهنمودهای مقام رهبری حداقل در ۵ ساله اخیر به خصوص در موارد توجه به صنعت، کار، کارگر، سرمایه ایرانی و توصیه های مهمی که در ۲۴ بند در بهمن ۱۳۹۱ و در ۲۳ بند در بهمن ۱۳۹۲ به مسئولان دولتی ابلاغ فرمودند.

* بهبود راستین فضای کسب و کار
* کنترل و محدودسازی خردمندان واردات (هر میلیارد دلار واردات حداقل ۵۰۰۰۰ فرصت شغلی راز بین می برد).

* مبارزه ریشه ای با قاچاق، کنترل و محدودسازی خردمندان واردات

* بازنگری قانون کار، کاهش تعطیلات بسیار و کاهش درصد حق بیمه کارفرما

* تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز صنعت با نرخ بهره مناسب؛ تسهیلات بانکی با نرخ بالایی

۲۰ الی ۳۰ درصدی صنعت را زمین گیر می کند.
* کمک به صنایع در ۳ مورد زیر:

- کمک به حفظ وضع موجود در صناعی که در همین شرایط هم نمی توانند بایستند.

- کمک به راه اندازی ظرفیت های متوقف واحدها با اولویت صادراتی یا جایگزینی با کالای مشابه وارداتی

- کمک به اجرای طرح های توسعه با اولویت جایگزینی با کالای مشابه وارداتی یا داشتن توان صادراتی

* اتخاذ تصمیمات خردمندانه برای گسترش صادرات، صادرات؛ صنعت نساجی کشور با برنامه ریزی صحیح در طول زمان ۵ سال به دو میلیارد دلار خواهد رسید.

* کمک به رشد برندینگ و برندسازی

* رفع ده ها مشکلات ریز و درشت بانکی و ارزی
* مشورت با تشکلهای بخش خصوصی در

تصمیم گیری ها نه در شعار دادن ها!

* تسهیلات ویژه برای گسترش صنعت پوشاک

مهندس حمیدی با بیان این مطلب که ضعف و فقر مدیریت در برخی واحدهای نساجی وجود دارد ادامه داد: صنعتگران و کارآفرینان نساجی کشور باید به این موارد توجه ویژه نشان دهند:

* بهره برداری از خرد جمعی

* توجه به اصل مشتری مداری

* یادمان باشد تلاش برای حفظ وضع موجود برای امروز خوب و برای فردا یک خطر می باشد.

* توجه به اصل رقابت پذیری (به خصوص در کیفیت، قیمت تمام شده، خدمات پس از فروش و...)

* توجه کامل به رشد و بهر موری

* بازنگری سیستم های توزیع

* توجه به برندینگ و برندسازی و حفظ برند به عنوان یک سرمایه ارزشمند واحد تولیدی

* تلاش در بهینه سازی مصرف انرژی و حفظ محیط زیست

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در بخش دیگر سخنرانی خود به دانشگاه اشاره کرد



و گفت: دانشگاه و صنعت رقیب هم نیستند ولی می‌توانند یار و یاور شایسته‌ای برای یکدیگر باشند. وی ادامه داد: دانشگاه باید متناسب با رشد دانش و تکنولوژی روز متحول گردد و در بطن استراتژی‌های توسعه علمی و صنعتی و اقتصادی کشور باشد.

مهندس حمیدی، ۲ وظیفه مهم دانشگاه را ساختن نیروی کار توانمند برای فردای کشور و همچنین آموزش و دانش و تکنولوژی روز برشمرد و ادامه داد: شایسته است تحقیقات و پژوهش‌های دانشگاه به سمت نیازهای کشور باشد. هدایت ترهای کارشناسی ارشد و دکترا باید نیازمحور باشد. در این راستا وجود ۵۰۰ هزار دانشجو در مقطع تحصیلات تکمیلی که ۶۰ هزار نفر آن دانشجویان دکتری باشند؛ سرمایه علمی عظیمی است.

تلاش دانشگاه برای رسیدن به اهداف عالی سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور، برگزاری دوره های کوتاه مدت تخصصی و بازآموزی باتوجه به گسترش تغییرات علم و تکنولوژی در حد نیاز صنایع، توجه به فرآیند اشتغال، ارتباط شایسته با فارغ التحصیلان سال‌های متمادی به منظور بهره برداری از آن‌ها در موارد بسیار و انتقال تجربیات ارزنده‌ای از صنعت به دانشگاه از سایر مواردی بود که مورد اشاره مدیرعامل شرکت فرش مشهد قرار گرفت.

این تولیدکننده و کارآفرین برتر کشور در سخنرانی خود به دانشجویان نیز اشاره کرد و گفت: منابع انسانی در هر کشوری جزء ارزشمندترین سرمایه‌ها و طبقه دانشجو در این بخش گروه ممتاز می‌باشد. وی خطاب به دانشجویان حاضر در مراسم گفت: شما «دانش‌جو» هستید نه «دانش‌آموز» در کنار آن چه از اساتید خود می‌آموزید خودتان هم نقش بسیار مهمی در ترتیب و آماده‌سازی خود برای قبول مسئولیت در صنایع دارید.

مهندس حمیدی با بیان این مطلب که روحیه منفی بینی را به خود راه ندهید؛ گفت: برنامه‌های کارآموزی را به جای فرار از فرصت‌ها، تبدیل به

برنامه شکار فرصت‌ها نمایید.

مهندس حمیدی توجه به این مسائل را برای دانشجویان بسیار ضروری دانست؛ دانش و تکنولوژی روز، دیدگاه مناسب فنی، دیدگاه مناسب مدیریتی، دیدگاه مناسب اقتصادی و آشنایی ساده با طرز محاسبه قیمت تمام شده هر محصول، انجام کار براساس برنامه‌ریزی، اعتقاد به نوآوری، قدرت تجزیه و تحلیل مسائل و تصمیم‌گیری، آشنایی با صرفه جویی، اعتماد به نفس، احساس مسئولیت و وظیفه‌شناسی (نه در حد حقوقی که می‌گیرید بلکه در حد ارزش خودتان)

وی افزود: سعی نمایید محیط کار را خوب شناسایی نمایید و خیلی زود خود را با آن تطبیق دهید. این که در روزهای اول استخدام اگر خیلی چیزها را نمی‌دانید عیب نیست؛ زیرا به زودی با تکیه به شخصیت خوبی که از خود می‌سازید برندانسته‌ها فائق می‌آید و مسلماً با تکیه بر ایمان و عشقی که در اعماق وجود شما می‌باشد؛ راه صحیح را انتخاب می‌کنید و موفق خواهید شد.

وی خطاب به ملت ایران نیز گفت: به عنوان نماینده‌ای از سوی جامعه صنعتی ایران کارگر و کارآفرین از شما درخواست می‌کنیم ایرانی با خریدن جنس مرغوب ایرانی هم به صنعت هم به ایجاد اشتغال شرافتمندانه هم به تشویق تولیدکننده جنس مرغوب کمک نمایید در خاتمه از مقام معظم

برای حضور در نشست صنعتی نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران به سالن اصلی بازگشتند. در این نشست که با حضور آقایان مهندس عباس سرشار زاده- مدیرعامل گروه صنعتی حریر سمنان و عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر-، دکتر علیمردان شببانی- مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان و نایب رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران-، دکتر محمدعلی عامری- عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران-، مهندس محمدمهدی رئیس زاده- عضو هیأت نمایندگان و مشاور بانکی اتاق بازرگانی تهران- و دکتر اسفندیار اختیاری- رئیس کمیسیون پژوهش و فناوری مجلس شورای اسلامی- برگزار شد؛ چالش های صنعت نساجی و پوشاک مورد توجه سخنرانان قرار گرفت و هریک به بیان مطالبی در این زمینه پرداختند.

ابتدا مهندس سرشار زاده- رئیس نشست- این پرسش را عنوان نمود که اگرچه پوشاک سودآورترین و اشتغال زاترین بخش صنعت نساجی است اما چرا کمتر شاهد سرمایه گذاری در صنعت پوشاک هستیم؟!

وی ادامه داد: بخش کارگاهی تولید پوشاک، هزینه های بالایی دارد و این هزینه ها موجب افزایش قیمت محصولات داخلی و به تبع رونق قاچاق می شود در صورتی که اکثر صاحبان کارگاه های کوچک پوشاک با هزینه های بسیار اندک مشغول کار هستند و اغلب به صورت اجیری در اختیار سایر واحدهای تولیدی قرار دارند لذا به نظر می رسد نباید این بخش را موجب گران شدن قیمت محصولات داخلی دانست.

به اعتقاد مهندس سرشار زاده، عامل گرانی پوشاک داخل، سودی است که بنکداران پارچه که از یک طرف خریدار محصول نهایی صنعت ما هستند و از سوی دیگر به دلیل این که کارگاه های کوچک، صاحب سرمایه نیستند، توسط بنکداران به صورت اجیری کار می کنند و محصول نهایی از سوی بنکداران با قیمت بالا به شبکه توزیع منتقل

رهبری و مراجع محترم تقلید استدعا می نمایم در این زمینه رهنمودهای لازم را بفرمایند. فقط اگر زنان سرافراز مسلمان ایرانی تصمیم بگیرند پوشش اسلامی خود را (چادر مشکی، مانتو و روسری) از محصول غیرایرانی انتخاب نمایند، سالی ۱۳۰ میلیون دلار ارز مملکت صرفه جویی و با کمک وزارت صنایع، صنعت نساجی ایران ظرف ۲۴ ماه از این نظر خودکفا خواهد شد.

مهندس حمیدی در ادامه به بیان دو خاطره تاریخی پرداخت و گفت: پس از حمله اتمی آمریکا به ژاپن در جنگ جهانی دوم و قبول شکست بلاشروط یک جفت کفش ایتالیا که به نخست وزیر ژاپن هدیه دادند، او کار عجیبی کرد؛ به جای پوشیدن بند آنها را بست و به گردش انداخت و گفت «تا زمانی که کارخانه های کشور خود مجدداً تولید کفش را شروع نکنند، من کفش نخواهم پوشید.»

وی در پایان گفت: ۱۱۱ سال قبل در شهر افتخارآفرین اصفهان ۱۲ نفر از علما در حمایت از تولیدات ملی توافق نامه ای را به شرح زیر تنظیم کردند:

۱- بر میتی که کفنش غیر از کرباس و پارچه اردستانی یا پارچه دیگر ایرانی باشد؛ نماز نمی خوانیم.

۲- لباس بافت غیرایرانی نپوشیم مگر بدلتش در ایران تولید نشود. خرید پوشیدن البسه خارجی قبل از این توافق نامه بلامانع است.

۳- قباله جات و احکام شرعیه باید روی کاغذ ایرانی و بدون آهار نوشته شده باشد و گرنه مهر و امضاء نمی کنیم.

۴- به میهمانی بیشتر از ۲ جور غذا یک پلو، یک چلو، یک خورش و یک افشیره ما را دعوت نکنید. (کمتر باشد مزید امتنان خواهد بود.)

۵- وافوری ها و اهل وافر را احترام نمی کنیم، به منزلش نمی رویم و با نظر توهین و خفت به آنان می نگریم.

***نشست صنعتی**

پس از یک استراحت و پذیرایی کوتاه، میهمانان





در معاونت ریاست جمهوری برگزار شد؛ این بحث پیش آمد که ایران از لحاظ منابع طبیعی و نیروی انسانی فرهیخته و توانمند، کشوری بسیار ثروتمند است اما چرا باید آمار و ارقام تولید و صادرات نساجی آن پایین باشد و در مقابل کشوری مانند بنگلادش یکی از قطب‌های صادرات نساجی محسوب شود؟ مشکل از کجاست؟

وی افزود: قیمت یک کیلو پنبه، ۷ هزار تومان و نخ نمره ۳۰ حدود ۱۵ هزار تومان است که در صورت تبدیل به پوشاک قیمت آن به بیش از ۵۰۰ هزار تومان خواهد رسید. اما چرا چنین فرصت کم‌نظیری برای خلق ارزش افزوده، مورد توجه قرار نمی‌گیرد؟

دکتر شیبانی اذعان داشت: قانون کار آن‌چنان دست و پای صنعتگران را بسته که مجالی برای استخدام نیروی بیشتر باقی نمی‌گذارد در حالی که باید پای هر چرخ صنعت پوشاک یک نفر مشغول کار باشد و این یک نفر می‌تواند بهترین بازوی صنعتگر و تولیدکننده باشد.

به‌اعتقاد نایب رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، در بسیاری از موارد وجود قوانین و مقررات دست و پاگیر کار، بیمه‌های اجتماعی و ... مخل تدویم تولید و فعالیت صنعتگران و جذب تعداد بیشتر نیروهای کار است.

این فعال نساجی، تصحیح قوانین و مقررات مخل ادامه فعالیت صنعتی را یکی از راهکارهای توسعه صنعت نساجی و پوشاک برشمرد و گفت: هیچ‌جایی بهتر از سالن‌های فعال، زنده، روشن و پر برکت کارخانه‌ها برای به‌کارگیری خیل عظیم جوانان برومند کشور وجود ندارد.

مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان ابراز داشت: در جلسه‌ای که مدتی پیش معاون اول رئیس‌جمهور با فعالان صنعتی و اقتصادی برگزار شده بود؛ عنوان کردم اگر ۱۰ درصد صحبت‌های دولتمردان عملی شود، صنعت ما به اصطلاح «گلستان» خواهد شد و به تبع آن می‌توان آینده روشنی نیز برای دانشگاه‌ها متصور شد.

دکتر شیبانی گفت: واحدهای ریسندگی کشور از

می‌شود.

مدیرعامل گروه صنعتی حریر سمنان یادآور شد: در چرخه ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل، فضایی برای فعالیت بنکداری ایجاد نشده و اگر هم تجاری به‌عنوان واردکننده مشغول فعالیت هستند، به اصطلاح «تجارچمدانی» نیستند بلکه تجار بزرگی محسوب می‌شوند که نیازهای تولید داخلی را رفع می‌نمایند. اما در بخش پارچه تکمیل شده با چندین هزار بنکدار در شبکه توزیع مواجه هستیم، نرخ تقاضا برای سود تقریباً برابر با تمام تولیدی است که در بخش‌های قبلی انجام شده است!! و محصول در این بخش به دو تا سه برابر قیمت واقعی خود افزایش پیدا می‌کند.

مهندس سرشار زاده گفت: در صورتی که پوشاک به‌عنوان یک صنعت، هم‌راستا با ادامه چرخه ریسندگی، بافندگی، تکمیل و رنگرزی قرار می‌گرفت و محصولات این بخش با کیفیت روانه بازار مصرف می‌شدند؛ طبعاً در بخش رقابت می‌توانستیم موفق باشیم.

وی با اشاره به این مطلب که بیشترین میزان فروش کالاهای نساجی کشورهای جنوب شرقی آسیا، پوشاک است و کمتر به صادرات نخ و پارچه می‌پردازند؛ گفت: بنگلادش به‌عنوان یک صادرکننده پوشاک، در بخش ریسندگی و بافندگی فعالیت چندان گسترده‌ای ندارد و در واقع واردکننده پارچه و صادرکننده عمده پوشاک می‌باشد.

مدیرعامل گروه صنعتی حریر سمنان، به پرسش ابتدایی خود بازگشت و گفت: چه مشکلاتی در صنعت پوشاک کشور وجود دارد که سرمایه‌گذاری چندانی در آن انجام نمی‌شود؟ و چرا اغلب سرمایه‌گذاران به سمت سرمایه‌گذاری در بخش پوشاک حرکت نمی‌کنند؟!

* از تحریرهای خارجی عبور کرده‌ایم اما...

دکتر علیمردان شیبانی - مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان و نایب رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - در این نشست صنعتی با ذکر این مطلب که به آینده صنعت نساجی امیدواریم؛ تصریح کرد: در جلسه‌ای که مدتی پیش

کارخانه‌های کشور با ۴۰ درصد ظرفیت خود مشغول فعالیت هستند و اغلب روزها به دلیل کمبود مواد اولیه در تعطیلی اجباری به سر می‌برند بنابراین معتقدم صادرات هر کیلو گرم مواد اولیه تولید داخل تا مادامی که کارخانه‌های کشور نیازمند آن هستند؛ خیانت به کشور است و اطمینان دارم دولت‌مردان ما خواهان بروز چنین لطمه‌ای به صنعتگران نیستند.

❖ پیشرفت قابل ملاحظه نساجی دنیا

دکتر محمد علی عامری - عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - اظهار داشت: خوشبختانه صنعتگران نساجی توانسته‌اند علی‌رغم مشکلات متعدد در سال‌های گذشته، موجودیت واحدهای تولیدی و کارخانه‌های خود را حفظ نمایند و مانند قهرمان به فعالیت خود ادامه دهند.

وی در سخنان خود به ضعف ارتباط میان صنعت و دانشگاه پرداخت و گفت: این دو بخش اطلاعی از نیازها، توانمندی‌ها و فرصت‌های همدیگر ندارند؛ به همین دلیل دانشگاه به ترتیب نیروهای می‌پردازد که شناختی از نیازها و مسائل و مشکلات صنعت ندارند و از سوی دیگر صنعت هم نسبت به مسائل دانشگاه کم‌اطلاع است برای مثال هنوز برخی مدیران با مباحث MBA آشنایی چندانی ندارند.

به اعتقاد دکتر عامری، مدتی که صنعت نساجی ایران دوران رکود و عدم پیشرفت خود را طی می‌کرد؛ تکنولوژی نساجی دنیا پیشرفت قابل ملاحظه‌ای داشت و برخی حوزه‌ها به اندازه‌ای دگرگون شده که از نظر اقتصادی بسیار سودآورتر از گذشته است مشروط بر این که مهندسين جوان از عهده کار با ماشین‌آلات جدید برآیند.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان این نکته که تمام کشورهای صنعتی مسیر توسعه و پیشرفت خود را با صنعت نساجی آغاز کرده‌اند؛ افزود: اقتصاد، صنعت را احاطه کرده است و بر این اساس سیاست صنعتی برخی کشورها در جهت و هم‌راستای اقتصادشان حرکت می‌کند.

وی در بخش دیگر سخنان خود به لزوم تسلط دانشجویان و فارغ‌التحصیلان به زبان انگلیسی و آشنایی با نحوه عملکرد ماشین‌آلات و دستگاه‌های

توان بالایی بهره‌مند هستند منتها کارخانه‌ای که به موقع مواد اولیه در اختیارش قرار نگیرد؛ طبعاً نمی‌تواند به تولید ادامه دهد و به دلیل کمبود مواد اولیه مجبور است ۲ روز در هفته به فعالیت بپردازد؛ در بازپرداخت وام‌های بانکی دچار مشکل خواهد شد و رو به تعطیلی حرکت خواهد کرد در حالی که به آسانی نخ‌های نامرغوب هندی وارد کشور شده و صدمات بسیاری بر پیکره کارخانه‌های نساجی وارد می‌کند.

وی ضمن یادآوری مشکلات مربوط به تهیه و تأمین پنبه در دو سال گذشته گفت: وقتی در کشور به اندازه کافی پنبه وجود ندارد، باید پنبه با تعرفه صفر وارد شود تا کارخانه‌های نساجی، جان تازه‌ای بگیرند اما متأسفانه این درخواست طبیعی و به حق، مورد اعتراض نهادهای مرتبط قرار گرفت و حاشیه‌هایی را به وجود آورد.

نایب رییس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تأکید کرد: در حال حاضر نیز با کمبود شدید پنبه به عنوان ماده اولیه اصلی صنعت نساجی روبرو هستیم و باید تدبیری برای رفع این کمبود اندیشید

وی با بیان این مطلب که با دشواری بسیار از تحریم‌های خارجی عبور کرده‌ایم؛ اذعان داشت: اما از تحریم‌های داخلی، قوانین دست و پاگیر موجود، بهره‌های بانکی بالا و ... نمی‌توان عبور کرد.

مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان ابراز داشت: تا چند سال پیش، یک کیلو گرم مواد اولیه مصنوعی در کشور تولید نمی‌شد و به واردات وابستگی داشتیم اما امروز با همت و تلاش متخصصین توانمند و متعهد داخلی، افتخار می‌کنیم که قادر به تولید بهترین و باکیفیت‌ترین مواد اولیه مصنوعی توسط مجتمع‌های پتروشیمی کشور هستیم اما آیا صحیح است که مواد اولیه فوق به عنوان ماده خام به تمام کشورها صادر شود تا آمار صادرات بالا رود و در مقابل صنعتگر داخلی به دنبال تهیه مواد اولیه در این کشور و آن شرکت خارجی بدود؟؟!!

دکتر شیبانی تصریح کرد: متأسفانه امروز





از ماشین آلات تولیدی کرده‌اند این امکان را می‌دهد که باتوجه به شرایط کشور و تغییرات نرخ ارز بتوانند در بازه‌های زمانی ۶ ماهه، یک ساله و بیش از یک سال و نرخ مبادله‌ای برای دلار و... نسبت به تسویه بدهی خود اقدام کنند. همچنین طبق مفاد این طرح، واحدهای تولیدی که بدهی خود را به حساب ذخیره ارزی تسویه کنند مجازند از محل صندوق توسعه ملی برای تکمیل و توسعه واحدهای تولیدی با رعایت سایر قوانین و مقررات بهره‌مند شوند.

مشاور بانکی اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: در بخش ریالی، سه سال متوالی در مجلس بندهای ۲۸، ۲۹ و ۱۶ قانون بودجه برای استمهال بدهی‌ها مدنظر قرار گرفت اما طبق آمار باز هم با بدهی‌های معوقه روبرو هستیم لذا دولت در بهمن سال گذشته ماده ۱۱ آیین‌نامه وصول مطالبات سررسید گذشته، معوق و مشکوک‌الوصول مؤسسات اعتباری (ریالی و ارزی) را به‌صورت بخشنامه به کل شبکه بانکی ابلاغ نمود (طبق ماده ۱۱، مؤسسه اعتباری به منظور تسهیل تسویه بدهی‌های غیرجاری مشتریان می‌تواند با رعایت قوانین و مقررات مربوط برای یک بار با استفاده از یکی از راهکارهای زیر یا ترکیبی از آن‌ها نسبت به تعیین تکلیف بدهی مشتری اقدام کند: الف- بخشش وجه‌التزام تأخیر تأدیه دین حداکثر به میزان مابه‌التفاوت نرخ وجه‌التزام تأخیر تأدیه دین با نرخ سود تسهیلات مندرج در قرارداد.

ب- تقسیط مجدد بدهی حداکثر به مدت پنج سال
پ- امهال بدهی حداکثر به مدت شش ماه
وی ضمن اشاره به طرح حمایت از تولید در مجلس گفت: در سال جاری دولت با نمایندگان مجلس توافق کرده که لایحه کامل‌تری به‌عنوان «لایحه حمایت از تولید» ارائه شود که در آن نکاتی مانند اصلاح برخی مواد قانون کار، ایجاد محیط رقابتی، تأسیس سندیکای بازنشستگی خصوصی، تشویق به برندسازی، قبول هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات تا سقف ۷ درصد فروش سالیانه واحدها به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی تلقی می‌شود و ... مورد

مختلف نساجی اشاره کرد.

*** لایحه حمایت از تولید و مسائل مرتبط به آن**
مهندس محمدمهدی رییس‌زاده- عضو هیأت نمایندگان و مشاور بانکی اتاق بازرگانی تهران- در این نشست صنعتی ابراز داشت: سال گذشته پس از استقرار دولت جدید، در جهت تسریع امر تولید و رفع موانع سیستم بانکی، تلاش‌های بسیاری در قوه مجریه، شورای پول و اعتبار، مجلس شورای اسلامی و حتی قوه قضائیه صورت گرفت اما یکسری ظرفیت‌های قانونی ظرف چندسال اخیر توسط مجلس به تصویب رسیده که هنوز استفاده درستی از آن‌ها نشده‌است برای مثال در قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، اتاق بازرگانی به‌عنوان نهاد بخش خصوصی ملزم شده که از هر حوزه دو نماینده در کمیته بهبود مستمر محیط کسب و کار تشکیل دهند و تمام قوانین مزاحم و مخل صنعت و سرمایه‌گذاری را شناسایی و راهکارهای رفع آن را ارائه دهند که خوشبختانه این کمیته در اتاق بازرگانی شکل گرفته و جلسات آن به‌طور مرتب برگزار می‌شود.

وی افزود: در سال‌های گذشته، اعطای تسهیلات به متقاضیان از محل حساب ذخیره ارزی، موجب کاهش ارزش پول ملی کشور شد و به همین دلیل شوک بزرگ ارزی در جامعه به وجود آمد، در آن مقطع زمانی، اغلب افراد از دریافت یورو واهمه داشتند زیرا نرخ یورو به مراتب قدرتمندتر از دلار بود اما زنده‌یاد دکتر نوربخش- رییس وقت بانک مرکزی- به متقاضیان اعلام کرد که یورو را بدون نگرانی دریافت کنند زیرا بانک مرکزی تا ۱۰ درصد نوسان نرخ ارز را جبران خواهد کرد متأسفانه ایشان دار فانی را وداع گفتند و این تعهد بانک مرکزی، شکل اجرایی به خود نگرفت.

مهندس رییس‌زاده یادآور شد: اخیراً تعدادی از نمایندگان مجلس، طرح تسهیل تسویه بدهی ارزی واحدهای تولیدی به حساب ذخیره ارزی را ارائه کرده‌اند (محتوای کلی طرح به تمامی واحدهای تولیدی که از محل تسهیلات حساب ذخیره ارزی اقدام به ورود، نصب و بهره‌برداری

توجه قرار گرفته است.

مشاور بانکی اتاق بازرگانی تهران اذعان داشت: اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی همواره در خدمت یک بانک مرکزی مستقل، فراجحای و به دور از مسائل سیاسی است.

مهندس رییس زاده در پایان اعلام کرد: همه فعالان صنعتی و اقتصادی دست در دست یکدیگر دهیم و نقطه نظرات تشکلهای مختلف را در جهت تکمیل لایحه حمایت از تولید به گوش نمایندگان مجلس برسانیم تا به لطف خداوند این لایحه تکمیل و اجرایی شود.

*فراکسیون صنایع نساجی

دکتر اسفندیار اختیاری - رییس کمیسیون پژوهش و فناوری مجلس شورای اسلامی - با یادآوری این مطلب که در نشست صنعتی امروز هنوز دلایل عدم سرمایه گذاری در صنعت پوشاک کشور ارائه نشده! ادامه داد: حدود ۵ سال در کنفرانس مهندسی نساجی (گیلان) قانون مربوط به شرکت های دانش بنیان را مطرح کردم و قول دادم این موضوع را با جدیت مورد پیگیری قرار دهم که خوشبختانه قانون شرکت های دانش بنیان در سال ۱۳۸۹ مصوب و در سال های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ اجرایی شد؛ این قانون، بستر مناسبی را فراهم می کند تا فارغ التحصیلان بتوانند در قالب بنگاه های اقتصادی کوچک وارد بازار کار شوند.

دکتر اختیاری با توضیح این مطلب که براساس قانون، شرکت های دانش بنیان از معافیت های مالیاتی تا ۱۵ سال برخوردار می شوند؛ اذعان داشت: قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان کمک می کند تا برخی از مشکلات قانونی بنگاه های اقتصادی رفع شوند.

وی گفت: به دلیل صراحت لهجه در سخنرانی هایم از ۴ سال گذشته در هیچ یک از مراسم های مربوط به صنعت نساجی حضور نیافتم اما امروز به دلیل دوستی دیرینه با آقای دکتر نصرتی و اصرار ایشان مبنی بر حضور در کنفرانس، در این جمع حضور پیدا کرده ایم.

این نماینده مجلس افزود: تا امروز هیچ درصدی

از درآمدهای یارانه نقدی به صنعت نساجی اختصاص نیافته و این امر موجب شده تا قیمت محصولات نساجی افزایش یابد؛ در مقابل انگشت اشاره همگان به سوی دکتر مردانی - مدیر کل دفتر نساجی وزارت صنعت - قرار دارد و منتظر مطالبات صنعت نساجی از وی هستیم!!

رییس کمیسیون پژوهش و فناوری مجلس تصریح کرد: ۱۲ درصد اشتغال کشور به صنعت نساجی اختصاص دارد اما چند درصد قوانین و مقررات متعلق به اهالی نساجی است؟! شاید گفته شود مسائل تمام صنایع مشترک است در حالی که این طور نیست کدام صنعت را سراغ دارید که در چمدان و کیف دستی قرار گیرد و به صورت قاچاق وارد کشور شود؟! آیا صنایع خودرو سازی یا صنایع معدنی چنین ویژگی را دارد؟! پس صنعت نساجی مقوله بسیار متفاوتی است و باید قانونی به طور خاص برای صنعت نساجی مطرح شود.

به گفته وی، هنگام تدوین برنامه پنج ساله کشور، به اهالی نساجی متذکر شدم که در قالب یک جمله به دولتمردان اعلام کنید «صنعت نساجی در اولویت قرار دارد» زیرا همان طور که می دانید صنعت نساجی در هر استان کشور پایگاه دارد اما در حال حاضر این صنعت در مجلس شورای اسلامی مورد توجه قرار ندارد و فراکسیونی نیز با این نام در مجلس وجود ندارد. اما متأسفانه صنعتگران توجهی به موضوع اولویت این صنعت در برنامه پنج ساله کشور نشان ندادند.

دکتر اختیاری افزود: از تمام اهالی صنعت نساجی، دانشجویان، اساتید دانشگاه، متخصصین و تشکلهای مختلف نساجی می خواهم به عنوان نیروی محرک عمل کنند تا صنایع نساجی در قوانین و موضوعات مورد بررسی در مجلس شورای اسلامی مطرح شود.

در جمع بندی پایانی این نشست، مهندس مروج - رییس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی - جهت ارائه توضیحاتی پیرامون فعالیت این تشکل در دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر به جایگاه سخنرانی دعوت شد و گفت: با هدف

ارتباط میان صنعت و دانشگاه، دفتر انجمن نساجی در این دانشکده راه اندازی شده و هم اکنون فعال می باشد.

وی سپس قدرتمندترین بخش صنعت نساجی را متعلق به حوزه فرش ماشینی دانست و گفت: دو واحد اختیاری در دانشکده نساجی برای فرش ماشینی مدنظر قرار گرفته که اغلب دانشجویان هم تمایلی به انتخاب آن ندارند و نکته جالب تر این که یک هنرستان و یک دانشکده نساجی در شهری مانند کاشان وجود دارد که هزاران واحد فرش بافی در آن به فعالیت می پردازند!!

مهندس مروج به برگزاری جلسات ماهانه مفید و موثر میان انجمن صنایع نساجی خود با دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر اشاره کرد تا به ارتباط بیشتر صنعت و دانشگاه منجر شود که امیدوارم با گسترش ارتباطات میان این دو جریان، شاهد بهبود وضعیت کارآموزی در کشور شویم.

این پیشکسوت صنایع نساجی در ادامه ابراز داشت: ۴ میلیون جواز شغل در کشور صادر شده و حدود ۲ میلیون مغازه بدون جواز وجود دارد و این امر یکی از مشکلات حوزه بازرگانی ماست (در واقع هر ۲۴-۲۳ نفر جمعیت ما باید یک خانواده را تأمین نمایند!)

مسائل مربوط به قیمت گذاری محصولات نساجی، بیمه، هزینه های کارگری (به خصوص مرخصی زایمان)، تبلیغات و بازاریابی برای برندهای معتبر در مقابل واحدهای بی نام و نشان که با یک دفتر کوچک و یک خط تلفن میلیون ها تومان سود به دست می آورند بدون این که دغدغه مالیات، بیمه و ... داشته باشند؛ نیز از سوی مهندس مروج مورد توجه حضار قرار گرفت.

مهندس رضا حمیدی - مدیرعامل شرکت فرش مشهد - نیز به قدرت بالای نقدینگی تجار در مقایسه با صنعتگران پرداخت که به دلیل مشکلات سیستم بانکی، توان تولید کنندگان روز به روز کاهش می یابد و اغلب اوقات مجبور هستند برای تهیه پول نقد، بر خلاف میل خود با افرادی مواجه شوند که بر بازار تسلط مافیایی دارند.

وی در پاسخ به این سوال که چرا صنعتگر ایرانی دنبال تولید پوشاک نمی‌رود اگر چه به عنوان زنجیره نهایی صنعت نساجی محسوب می‌شود و سودآورتر از سایر بخش‌هاست؛ به واردات انبوه پوشاک بی کیفیت و به اصطلاح «واژه» چینی اشاره کرد که به دلیل قیمت اندک، توان رقابت تولیدکنندگان ایرانی را کاهش می‌دهد. واردات چمدانی از ترکیه، چین و ...، رسوخ فرهنگ نادرست «ایرانی، جنس ایرانی نخر»، کیفیت (بعضاً) پایین منسوجات داخلی، مسائل مربوط به مد و عرضه مد، نیز از سایر مشکلات صنعت پوشاک محسوب می‌شود. پس از اتمام مراسم افتتاحیه، نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی فعالیت رسمی خود را با ارائه مقالات در حوزه علم و فناوری الیاف و پلیمرها، ریسندگی و بافندگی، منسوجات بی‌بافت، منسوجات صنعتی و کامپوزیت‌ها، منسوجات هوشمند، رنگرزی، چاپ و تکمیل، فناوری نانو، مدیریت و بهره‌وری صنایع نساجی، طراحی و تولید پوشاک، کنترل کیفیت، شبیه‌سازی و مدل‌سازی، علم و سنجش رنگ، بهینه‌سازی مصرف انرژی و حفظ محیط زیست آغاز کرد و در کنار آن، نمایشگاه جانبی کنفرانس با حضور شرکت‌هایی مانند چرم مشهد، فرش مشهد، نفیس‌نخ، کهن تاج کیمیا، ایران اشتريک، سولتکس ایران، پتوی لاله مهرگان، جیون لونگ ماشین، ویرا سیستم و نشریات تخصصی از جمله نساجی امروز و نساجی موفق، پذیرای اهالی صنعت و دانشگاه بود.

❖ اختتامیه نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران

در آیین پایانی کنفرانس مهندسی نساجی که حضور چهره‌های دانشگاهی ملموس‌تر از صنعتگران نساجی بود؛ ابتدا دکتر محمد حقیقت کیش - دبیر علمی کنفرانس - در جایگاه سخنرانی قرار گرفت و از تمامی شرکت‌کنندگان، پژوهشگران، هیأت داوران، اعضای کمیته‌های مختلف کنفرانس، همکاران، حامیان مالی و دانشجویان در برپایی هر چه باشکوه‌تر کنفرانس نهم تقدیر و تشکر به عمل

آورد. وی اظهار داشت: ۳ روز در ۱۱ شاخه علمی، مقالات ارزشمندی ارائه شد و برخی مقالات فراتر از نساجی بوده و به سوی پزشکی، گیاه‌شناسی، مکانیک، کامپوزیت و ... حرکت کرده بودند.

دکتر حقیقت کیش ادامه داد: باید سعی کنیم در کنفرانس‌های علمی، مطالب جدید ولو کوتاه ارائه گردد نه این که گفته‌های دیگران در کتب دانشگاهی یا مقالات اینترنتی در قالب یک مقاله کپی‌برداری شود.

وی تأکید کرد: یک بخش از فعالیت‌های تحقیقاتی صنعت نساجی مربوط به دستگاه‌ها، ماشین‌آلات و روش‌های موجود است که صنعتگران علاقه‌مندند که محدودیت‌های آن دستگاه یا روش را بدانند، کمبودهای موجود را شناسایی و نسبت به آینده آن دستگاه، اطلاع کامل کسب نمایند لذا تحقیقات علمی ما باید به سمت رفع این مسائل حرکت کند. به گفته وی، برای اولین بار در تاریخ برگزاری کنفرانس‌های ملی مهندسی نساجی، یک سخنران کلیدی در حوزه‌های مختلف کنفرانس حضور داشت و ضمن معرفی موضوع آن بخش به طور کامل و دقیق، موضوع را مورد آینده‌نگری قرار داد که این اقدام بسیار مورد استقبال شرکت‌کنندگان قرار گرفت و امید است این اقدام در کنفرانس‌های بعدی نیز مدنظر قرار گیرد. دبیر علمی کنفرانس یادآور شد: در جریان برگزاری نهمین کنفرانس مهندسی نساجی، این موضوع مطرح شد که در دانشکده‌ها و مراکز علمی مرتبط با نساجی مانند فرش، کنفرانس‌های میان‌دوره‌ای برگزار شود که پیشنهاد قابل تأملی محسوب می‌شود.

بخش دیگر مراسم افتتاحیه، اهدای لوح تقدیر توسط دکتر محمد حقیقت کیش، دکتر عباس آیت‌اللهی، دکتر هوشنگ نصرتی و دکتر آریتا آسایش به حامیان مالی کنفرانس و نمایشگاه جانبی بود.

حامیان کنفرانس: وزارت صنعت، معدن و تجارت (دکتر نعمت‌الله مردانی)، انجمن صنایع نساجی ایران، شرکت فرش ارمغان شیراز و شرکت

صنعتی پاون (مهندس محمد مروج)، شرکت فرش مشهد (مهندس رضا حمیدی)، گروه صنعتی حریر سمنان (مهندس عباس سرشار زاده)، گروه تولیدی و صنعتی شادیلون (مهندس حمیدرضا بادامچی)، شرکت نفیس‌نخ (مهندس هادی غنچه)، شرکت سولتکس ایران (مهندس خشیار فرزاد)، گروه صنعتی موکت همدان (دکتر علیمردان شیبانی)، شرکت قالی سلیمان (دکتر حسن کاردان)، گروه صنعتی لایکو (مهندس محمود زینی)، ماهنامه نساجی امروز (مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رثوف)، قطب علمی سازه‌های الیافی متعامل و بهبود محیط (دکتر مسعود لطیفی) و قطب علمی هویت‌یابی‌های نوین در نساجی (دکتر محمد حقیقت کیش)

شرکت‌هایی که با دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر همکاری داشتند: شرکت‌های پارس‌نخ، نفیس‌نخ، منسوج نبافته خراسان، شیمی‌فرایند، نساجی ترمه آبیک، بافندگی ایپیک، رضابافت، نساجی کویرسمنان، مشهدنخ، زریاف امین، سولتکس ایران، ماه‌نخ، ابهر ریس، هاگوپیان، یاس‌نخ، مخمل البرز، گیوفر، خسرو بافت، تولیدی قاسم‌زاده، مه‌بادریس، لاله مهرگان، مشهد صدرا، فراسان، ایران‌اشتریک، پایا بافت، نوباف پارسیان، تارتن سیستم، گروه صنعتی موکت همدان، کارخانجات ارم، کارخانجات بافت آزادی، کارخانجات فرهی و کارخانجات ایران مری‌نوس

دکتر هوشنگ نصرتی - رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر - در جمع‌بندی پایانی از تمام همکاران (به ویژه دکتر آسایش)، دانشجویان و در مجموع تلاشگران نهمین کنفرانس مهندسی نساجی تقدیر و تشکر به عمل آورد و لوح تقدیری به پاس زحمات و تلاش‌های دکتر آسایش به وی اهدا نمود. در نهایت اجرای موسیقی سنتی و گرفتن عکس‌های یادگاری، بخش پایانی نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی بود تا دوره بعد و میزبانی دانشگاه صنعتی اصفهان...



